

口コミコム独自調査

インバウンド人気飲食店ランキング [新宿編]

約5,000店の口コミを言語別に分析！
訪日客に人気No.1のお店や
日本人の知らない”穴場スポット”を紹介

株式会社mov
2024年3月18日

訪日ラボ

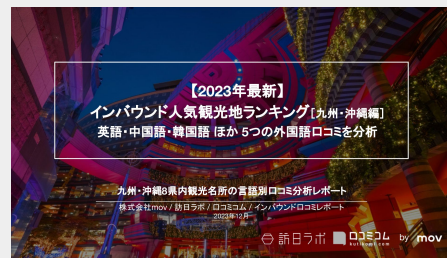
口コミコム by mov
kutikomi.com

インバウンド人気観光地ランキング

【全国版】



【エリア版】



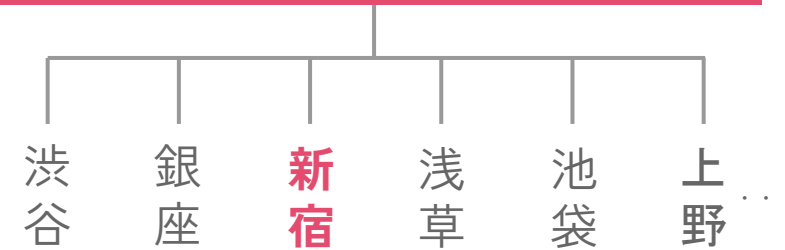
【都道府県版】



【施設ジャンル版】



【飲食店版】



訪日ラボでは2023年から、全国各地の観光スポットに寄せられた最新のロコミデータを元に『インバウンド人気観光地ランキング』をお届けしています。

今回発表するのは【飲食店】ランキング！

各地の「飲食店」に寄せられたロコミから訪日客に人気のスポットを調査しました。

これを見ると、2024年の「今」インバウンドに人気の飲食店が分かります。

【全国版】 【都道府県版】 レポートも [ロコミアカデミー](#) から無料でダウンロードできますので、併せてご覧ください。

ほかのランキングも見る

「待望の」
「インバウンドオプション」追加!

訪日ラボ ×  **ロコミコム**
kutikomi.com

訪日ラボ・ロコミコムならではの ノウハウ盛りだくさん

- 1 **インバウンド向けMEO対策**

- 2 **外国人のロコミの効率的な収集**

- 3 **「訪日客の声」の分析 & 業務改善**


▲ ロコミコムの新機能『インバウンドオプション』

本レポートは「ロコミコム」の機能『インバウンドオプション』を用いています。

「訪日ラボ」を運営する当社独自のノウハウを活かした、インバウンド向けMEO・ロコミ対策を加速させるオプション機能です。

本オプションを活用することにより、

1. インバウンド向けMEO対策
2. 外国人のお客様のロコミの効率的な収集
3. 「訪日客の声」の分析

ができるようになります。

[ロコミコム を見てみる](#)

- 00** サマリー / 調査方法
- 01** 言語別口コミ件数・評価分析
- 02** インバウンド人気飲食店ランキング [新宿編]
- 03** 飲食店の口コミを詳しく分析
- 04** ”インバウンド”に活かせる口コミ対策とは？

本レポートで分かる3つのポイント

01 新宿でインバウンドに人気の飲食店、No.1は「**海底撈火鍋 新宿店**」

→ 「**外国人にも親切**」という**口コミ**が未来の顧客を呼ぶ

02 外国語口コミは日本語口コミよりも★評価が高い傾向

→ **高評価の傾向のある”外国語口コミ”**は、店舗の★評価アップにもつながる

03 英語での人気No.1ジャンルは「**バー**」

→ 言語によって人気ジャンルには異なる傾向が

今回は、東京都・新宿の「飲食店」約5,000店に寄せられた口コミを調査。訪日ラボ独自の「**インバウンド人気飲食店ランキング**」を作成し、人気店舗の傾向をまとめました。

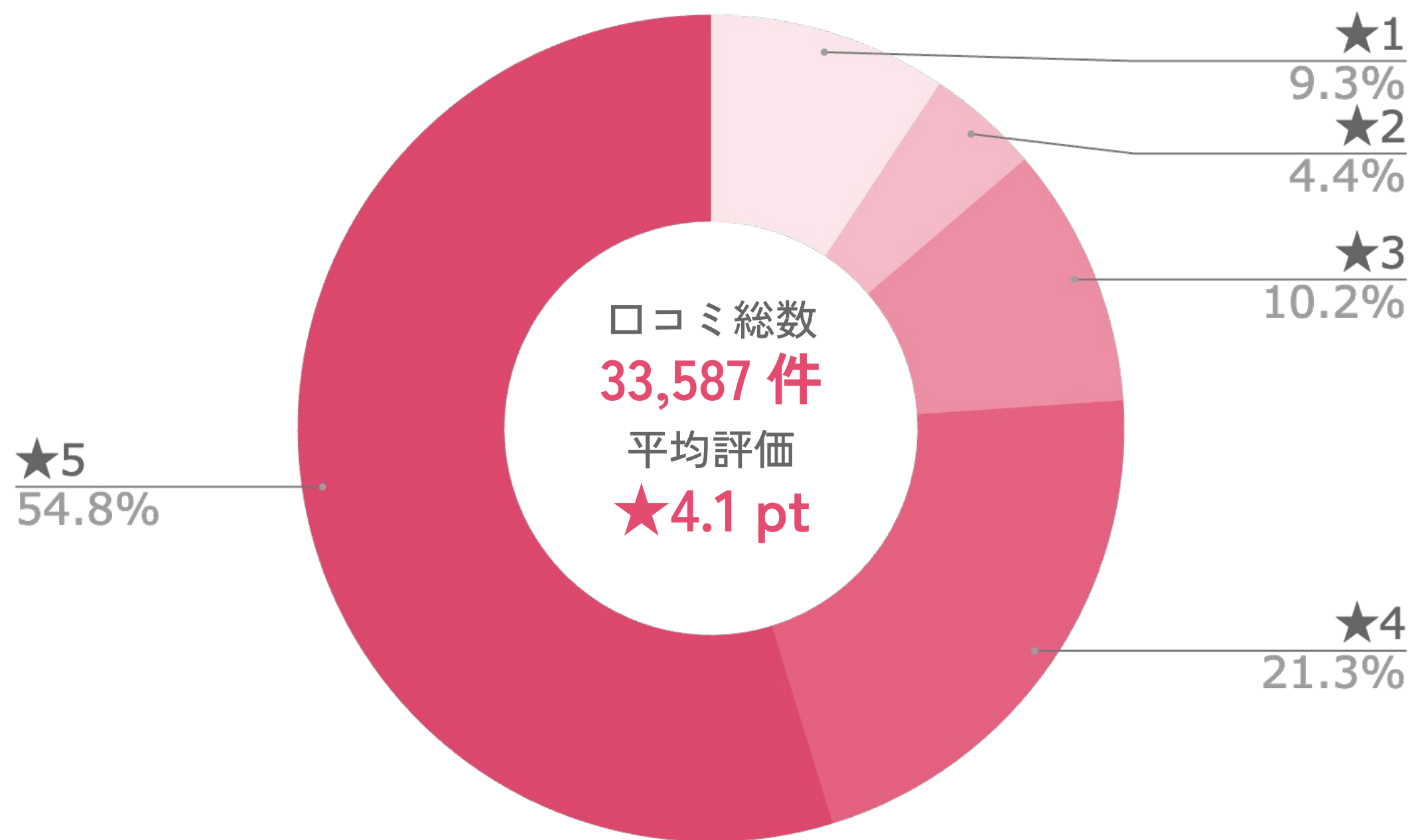
基本方針	新宿で訪日客に人気の飲食店 の口コミを分析・独自ランキングを作成
調査対象	訪日ラボが独自に選出した新宿駅周辺の「飲食店」5,041店舗 <u>※調査対象の詳細は 弊社までお問い合わせください</u>
調査期間	2023年12月1日 ~ 2024年2月15日
調査リソース	Google マップ から公開されている口コミを抽出し独自に分析 <u>※★評価のみ（口コミなし）や絵文字のみの口コミは分析の対象外</u>
対象口コミ数	口コミ総数（日本語含む）：33,587件 / うち 外国語口コミ数：6,860件
調査方法	<u>「口コミサイトを“もっと”売上に変える」口コミコム（インバウンドオプション）</u> を利用して、 調査リソース上のデータを独自に分析・解析

01
—

言語別口コミ件数・評価分析

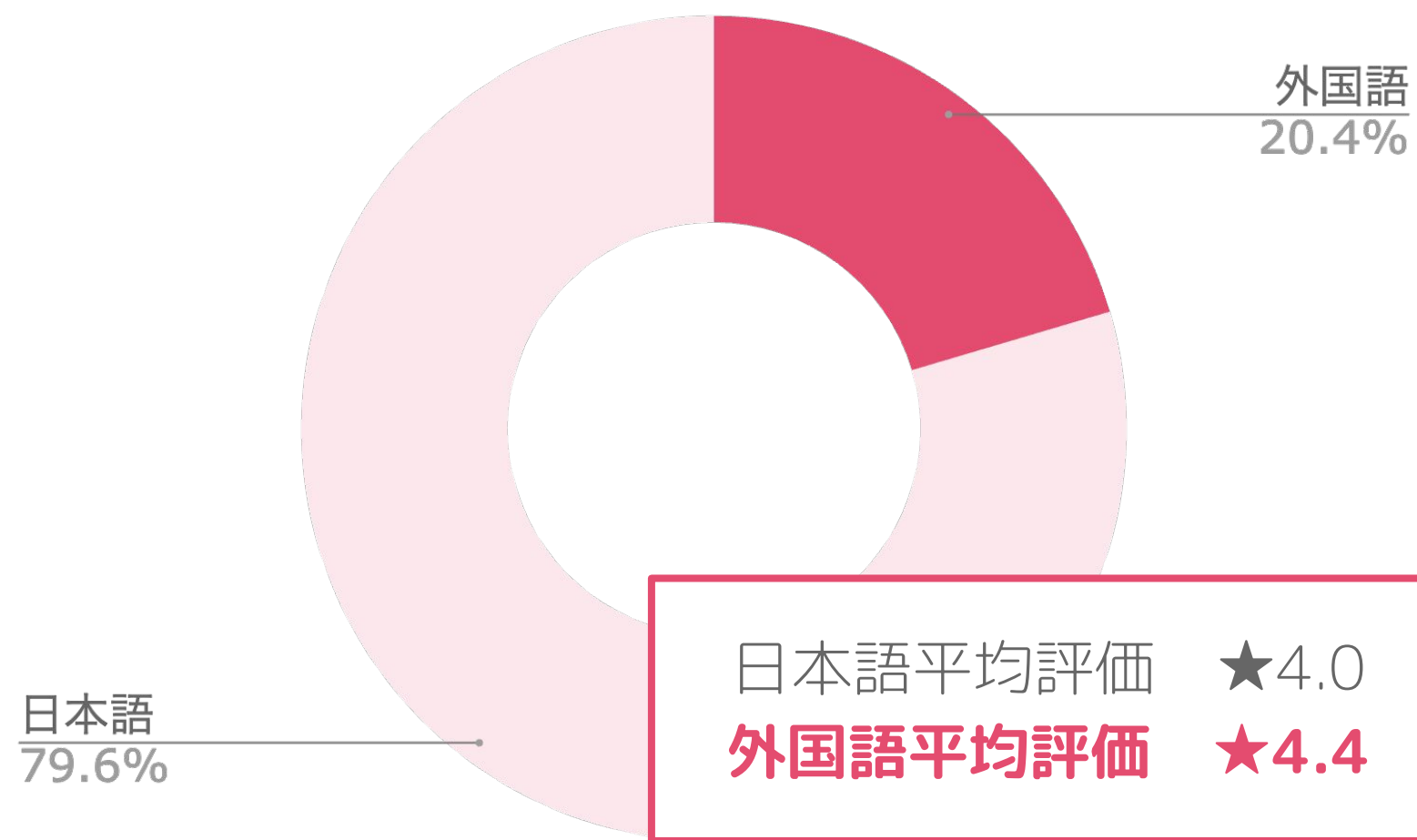
[新宿 × 飲食店 編]

新宿の飲食店のGoogleマップの累計口コミ数は33,587件、平均評価は★4.1でした。★5と★4の合計は76.1%、★1は9.3%という構成です。

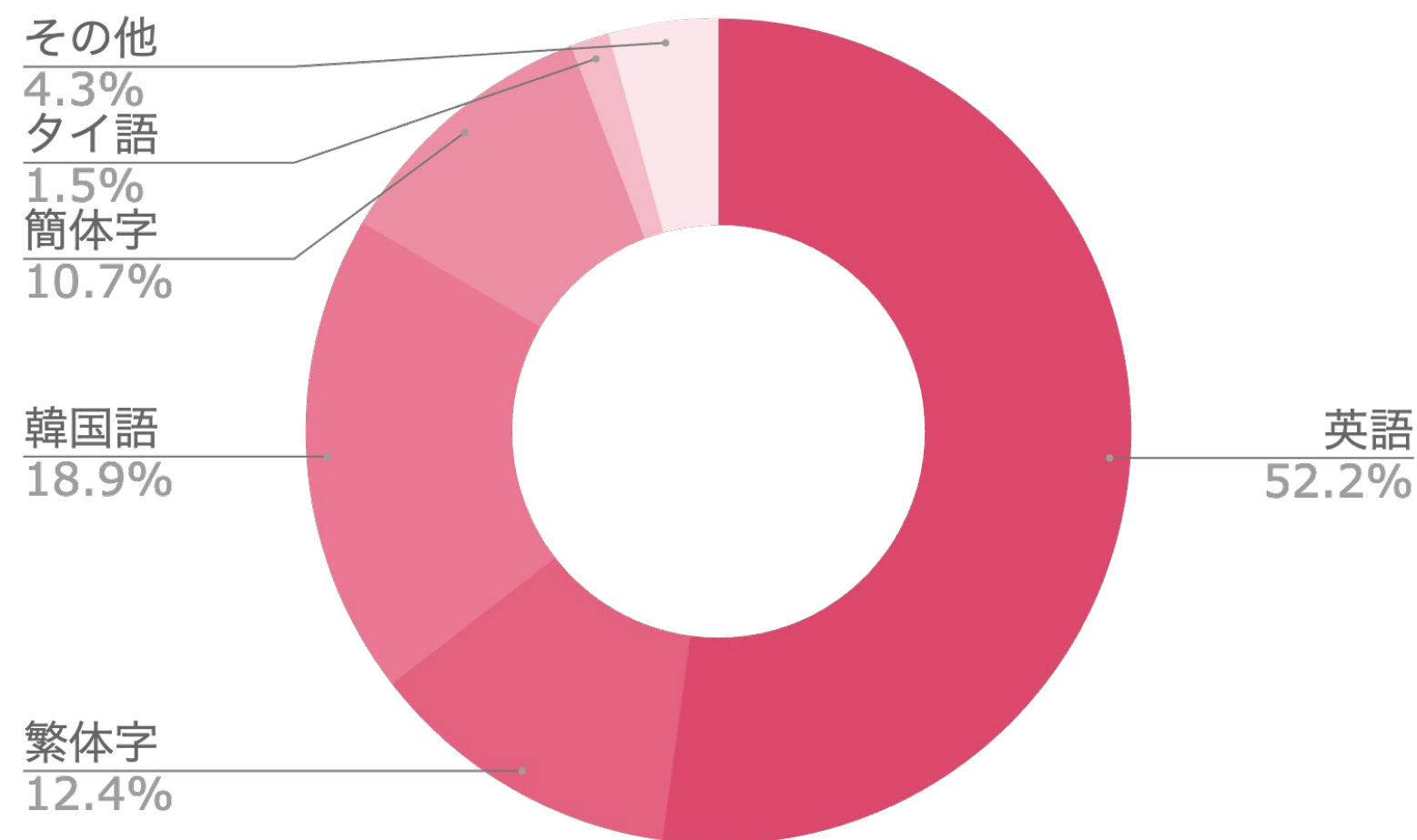


外国語比率は20.4%であり、「英語」「繁体字」「韓国語」の3言語で約8割を占める結果となりました。言語別の評価は、日本語平均の★4.0に対し、外国語平均が★4.4と上回る結果となりました。

外国語比率



外国語比率内訳



”外国語口コミ”は日本語より高評価

「英語」「繁体字」「韓国語」で外国語全体の8割

02
—

インバウンド人気飲食店ランキング

[新宿編]

インバウンド人気飲食店ランキング [新宿編] TOP10

今新宿でインバウンドに最も人気のある飲食店は「**海底捞火鍋 新宿店**」でした。TOP10は**焼肉店が7割**を占めました。外国語口コミ評価はTOP10すべてのお店で**★4.3以上の高評価**となりました。

順位	スポット名	カテゴリ	人気ポイント	外国語口コミ数	外国語口コミ評価
1	海底捞火鍋 新宿店	レストラン	1,892	387	4.9
2	火ノ丸 -Hinomaru- 新宿歌舞伎町店	焼肉店	1,835	379	4.8
3	肉汁水餃子 餃包 新宿店	居酒屋	1,257	257	4.9
4	焼肉食べ放題 焼肉道楽 - Doraku 新宿店	焼肉店	933	187	5.0
5	天楽 焼肉・しゃぶしゃぶ / Tenraku Yakiniku・Shabu Shabu	焼肉店	903	183	4.9
6	牛の魔力	焼肉店	829	172	4.8
7	焼肉 わしの 新宿本店	焼肉店	695	141	4.9
8	アジアンダイニング Bangkok77 バンコク77 新宿店	レストラン	462	93	5.0
9	焼肉&ワイン 肉縁 新宿歌舞伎町店	焼肉店	348	76	4.6
10	新宿焼肉 牛たんの檸檬	焼肉店	324	76	4.3

※集計期間：2023年12月1日～2024年2月15日

※各店舗のカテゴリはGoogleマップ上に表示される「業種・カテゴリ」をもとに分類（2024年2月時点）

※人気ポイント＝外国語口コミ数 × 外国語口コミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

インバウンド人気飲食店ランキング [新宿編] 11位～30位

11～30位は以下の通りです。ラーメン屋や居酒屋、寿司店など多彩なカテゴリの飲食店がランクインしました。外国語ロコミ数は1位と30位で大きく開きが出る結果となりました。

順位	スポット名	カテゴリ	人気ポイント	外国語ロコミ数	外国語ロコミ評価	順位	スポット名	カテゴリ	人気ポイント	外国語ロコミ数	外国語ロコミ評価
11	ステーキライスとカレーの店 センタービーフ西新宿店	レストラン	318	65	4.9	21	串焼BISTRO福みみ 新宿店 はなれ	居酒屋	234	48	4.9
12	KABUKI寿司	寿司店	312	64	4.9	22	RUN -MUSIC FASHION BAR- 嵐	バー	192	39	4.9
13	Art Bar 酒呑童子	バー	302	61	5.0	23	Lad's dining 新宿店	レストラン	190	39	4.9
14	一蘭 新宿歌舞伎町店	ラーメン屋	298	68	4.4	24	うどん 慎 (しん)	うどん屋	170	47	3.6
15	東京ヤキトリ本舗	焼き鳥店	293	70	4.2	25	焼肉ごく 新宿三丁目店	焼肉店	162	34	4.8
16	ホルモン焼肉 縁 新宿歌舞伎町店	焼肉店	281	61	4.6	26	Beef Dining 和牛特区	レストラン	159	32	5.0
17	新仙	レストラン	274	56	4.9	26	桜すし	回転寿司店	159	34	4.7
18	すごい煮干ラーメン風 新宿ゴールデン街店本館	ラーメン屋	254	58	4.4	28	ラーメン龍の家 新宿小滝橋通り店	ラーメン屋	157	35	4.5
19	鍋ぞう 新宿三丁目店	すき焼き/ しゃぶしゃぶ店	238	48	5.0	29	大阪焼肉・ホルモン ふたご 新宿西口店	焼肉店	150	30	5.0
20	焼肉にくの音	焼肉店	235	48	4.9	30	幸寿司	寿司店	144	30	4.8

※集計期間：2023年12月1日～2024年2月15日

※各店舗のカテゴリはGoogleマップ上に表示される「業種・カテゴリ」をもとに分類（2024年2月時点）

※人気ポイント＝外国語ロコミ数 × 外国語ロコミ評価（小数点第2位以下も計算に含む）

03
—

飲食店の口コミを詳しく分析

[新宿編]

言語圏によって人気ジャンルが異なる

ランキング上位には寿司やカフェ、ラーメンなどを提供する飲食店が並びました。そこで、これらのお店のカテゴリに着目し、言語別の特徴を明らかにしました。すると、英語では「バー」、韓国語では「焼肉店」の人气が最も高いことが分かりました。

英語での人気カテゴリ



- 1 バー
- 2 すき焼き/しゃぶしゃぶ店
- 3 焼肉店

韓国語での人気カテゴリ



- 1 焼肉店
- 2 焼き鳥店
- 3 うどん屋

各言語圏で 人気ジャンルには異なる傾向が

新宿は「インバウンド×焼肉店」激戦区！

ランキングTOP30には「焼肉店」が11店舗ランクイン！さらにそのうちの9店舗が外国語口コミ率50%を超える結果となり、新宿は「インバウンド×焼肉店」激戦区であることが分かりました。

上位の店舗はいずれも、外国人客から”スタッフの親切な接客””外国人客を歓迎してくれる雰囲気”が評価されています。

第2位 火ノ丸 -Hinomaru- 新宿歌舞伎町店

[外国語口コミ数：379件 / 外国語★評価：4.8]



▲ 火ノ丸 -Hinomaru- 新宿歌舞伎町店
Googleマップオーナー提供写真より

良質なお肉を厳選して扱う焼肉専門店。
メニューは英語・中国語・韓国語に対応。

第5位 天楽 焼肉・しゃぶしゃぶ

/ Tenraku Yakiniku ・ Shabu Shabu

[外国語口コミ数：183件 / 外国語★評価：4.9]



▲ 天楽 焼肉・しゃぶしゃぶ Tenrakuyakiniku
(@tenrakuyakiniku) より

2023年8月オープン。
2フロア・130席で
焼肉・しゃぶしゃぶが楽しめる。

第6位 牛の魔力

[外国語口コミ数：172件 / 外国語★評価：4.8]



▲ 焼肉居酒屋 牛の魔力 Webサイトより

焼肉と韓国料理のお店。
中国語・韓国語メニューがあるとの情報も。

火ノ丸 -Hinomaru- 新宿歌舞伎町店 に寄せられた口コミ

神戸牛は想像を超える美味しさ。
スタッフも歓迎してくれるので
楽しい食事体験におすすめ！

天楽 焼肉・しゃぶしゃぶ に寄せられた口コミ

和牛を食べるには最高のお店。
店員もとても熱心で
外国人にとっても優しい。

牛の魔力 に寄せられた口コミ

サービスはとても温かい。
スタッフが調理してくれて
本当に楽しい時間だった。

インバウンド × 人気焼肉店は「外国人にも親切な接客」が評価されている

新宿飲食店で人気No.1！外国人客に支持されるワケは...？

人気ランキング1位の「海底撈火鍋 新宿店」は、2ヶ月半で387件・★4.9の外国語口コミを獲得。口コミで多用されている”頻出キーワード”の上位には「サービス」や店員の名前が並び、接客が顧客満足度アップに大きく関わっていることが分かります。外国人客でも日本の食文化を体験したい訪日客にとって母国語での”外国人でも楽しめる”という声は魅力的であり、口コミが来店動機に繋がっているといえます。

第1位 海底撈火鍋 新宿店

[外国語口コミ数：387件 / 外国語★評価：4.9]



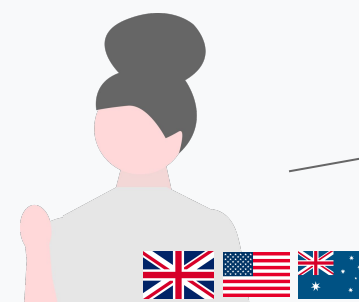
▲ 加納コーポレーション Webサイトより

言語比率



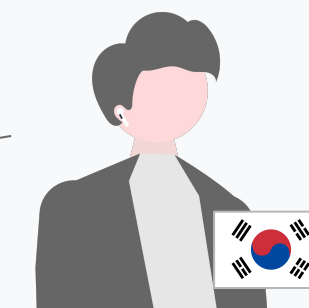
外国語：63%

海底撈火鍋 新宿店 に寄せられた口コミ



Googleの良いレビューを見て来店。
初めてのもんじゃ焼きはとても美味しく
スタッフも親切で満足。

韓国語メニューあり。
スタッフが親切で美味しく食べられた。



頻出キーワード TOP3

1 サービス

2 (店員名)

3 食事

※ 口コミの「キーワード分析」を活用

”外国人にも親切”という口コミが 未来の顧客を呼ぶ

新宿では”ナイトライフ”スポットも訪日客に人気のようです。下記2店舗は特に英語での口コミを多く獲得していました。
”日本らしさ”を持ち併せながらも**外国人になじみのある雰囲気**が人気に繋がっているようです。

第13位 Art Bar 酒呑童子

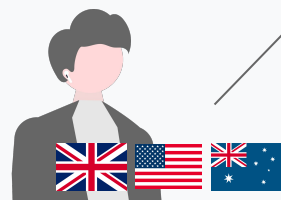
[外国語★評価：5.0 / 英語口コミ率：100%]



▲ Sushi Making Tokyo Webサイトより

新宿ゴールデン街の入口に構える「日本文化・アート」がテーマのバー。日本酒やクラフトビールが楽しめる。
外国人観光客のナイトライフのハブスポットとなっている。

Art Bar 酒呑童子 に寄せられた口コミ



素晴らしい雰囲気、外国人でいっぱい。
一人旅でもここでたくさんの友達ができた。

第22位 RUN -MUSIC FASHION BAR- 嵐

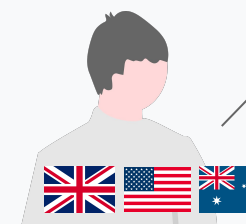
[外国語★評価：4.9 / 英語口コミ率：72.7%]



▲ Shinjuku Run Instagram (@run_shinjuku) より

日本のストリートファッションと音楽を世界に発信する場として誕生。
スタッフが英語を話せるという情報も。

RUN -MUSIC FASHION BAR- 嵐 に寄せられた口コミ



外国人に非常にフレンドリー。英語が上手。
素晴らしい音楽と雰囲気。

ナイトライフで選ばれているのは”親しみやすさ”のあるお店

人気ランキングTOP30から、外国語口コミ率が8割を超えた（日本語より外国語の口コミが多い）2店舗をご紹介します。両店舗とも**外国語でのメニュー表**を用意しているなど、訪日客が来店しやすい環境を整えているようです。

第21位 串焼BISTRO福みみ 新宿店 はなれ

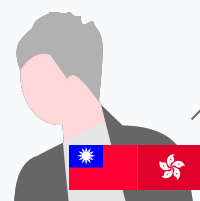
[外国語★評価：4.9 / 外国語口コミ率：87.3%]



▲ 串焼BISTRO 福みみはなれ Instagram (@fukumimi_hanare) より

厳しい認定試験に合格した焼師が焼く焼鳥とお酒が楽しめる。
北米・アジアに系列店をFC展開。
韓国人スタッフ在籍との情報あり。
メニューは多言語対応。

串焼BISTRO福みみ 新宿店 はなれ に寄せられた口コミ



スタッフがとてもフレンドリー。
メニューは読みやすい中国語。

第27位 Beef Dining 和牛特区

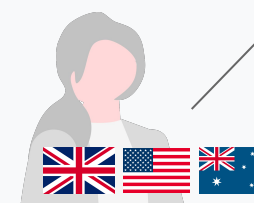
[外国語★評価：5.0 / 外国語口コミ率：80.0%]



▲ Beef dining 和牛特区 Webサイトより

東急歌舞伎町タワーにオープンした『平城苑』が手掛けるダイニング。
肉料理とワインを豊富に取り揃える。
英語メニューあり。

Beef Dining 和牛特区 に寄せられた口コミ



ランチでハンバーガーを食べに来店。
手頃な価格で素晴らしい食事が楽しめる。

外国語メニューなどのインバウンド対策が店舗の評価アップに繋がる

04
—

”インバウンド”に活かせるロコミ対策とは？

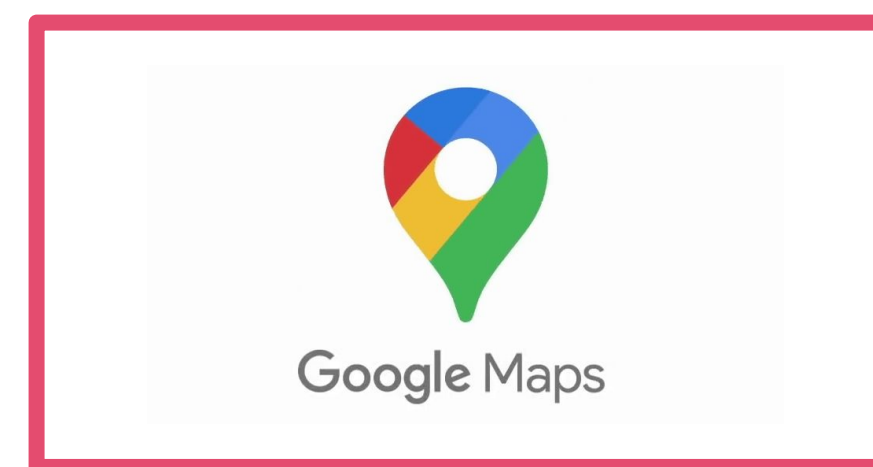
Googleマップで訪日客全体の約9割をカバー

数あるプラットフォームの中でも、外国人観光客の利用率が高いのが**Googleマップ**です。
インバウンド対策の観点でも、Googleマップを最大限活用することが店舗集客につながります。

順位	国	外客数	割合
1	韓国	6,958,500	27.76%
2	台湾	4,202,400	16.77%
3	中国	2,425,100	9.67%
4	香港	2,114,400	8.44%
5	アメリカ	2,045,900	8.16%
6	タイ	995,500	3.97%
7	フィリピン	622,300	2.48%
8	オーストラリア	613,100	2.45%
9	シンガポール	591,300	2.36%
10	ベトナム	573,900	2.29%
11	インドネシア	429,400	1.71%
12	カナダ	425,800	1.70%
13	マレーシア	415,700	1.66%
14	英国	321,500	1.28%
15	フランス	277,400	1.11%
16	ドイツ	233,400	0.93%
17	インド	166,400	0.66%
18	イタリア	152,300	0.61%
19	スペイン	115,900	0.46%
20	メキシコ	94,700	0.38%



約9割が
Googleマップ
ユーザー国



※中国本土ではGoogleマップが利用できないため「大衆点评」ほか中国向けの対策が重要です。

※日本政府観光局（JNTO）訪日外客統計（2023年年間推計値）をもとに訪日ラボが独自作成

Googleマップ内のコンテンツは言語が自動で翻訳されます、
そのため日本語でのコンテンツ（口コミなど）も海外の方に有効に作用します。



※ただし日本語から外国語への機械翻訳には癖があるため、訪日外国人による外国語口コミを獲得することが理想です。
その他、勘所を押さえた能動的な情報発信も組み合わせることで効果を一層高める必要があります。

日本語の口コミを集めることは、インバウンド対策にも効果が高い

外国人観光客の口コミは平均評価が高い！

弊社でサポートしている大阪の某焼肉店さまのGoogleマップの投稿件数と言語別平均点です。日本語の評価だけを確認すると平均3.6になりますが、外国語での評価を入れた平均は3.9となります。つまり、**外国人の評価点数は日本人がつける点数よりも高い傾向**があります。

言語	投稿件数	言語別平均点	
日本語	205	3.6	
中国語繁体字（香港/台湾）	70	3.8	4.3
英語	49	4.4	
韓国語	45	4.4	
ベトナム語	45	4.6	
タイ語	4	5.0	
絵文字	3	5.0	
フィリピン語	1	5.0	
フランス語	1	5.0	
平均	423	3.9	

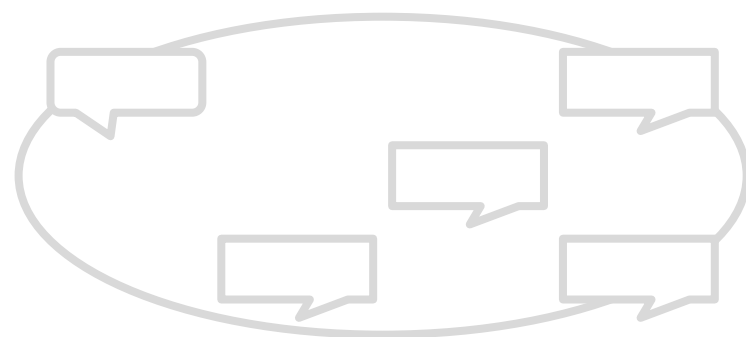
インターネット上の
店舗の評価が高まることで

- ① 店舗の価値が高まる
- ② Googleでの表示順位が上がる
- ③ 口コミが顧客を集め始める

外国人観光客による正のスパイラルが回り始める

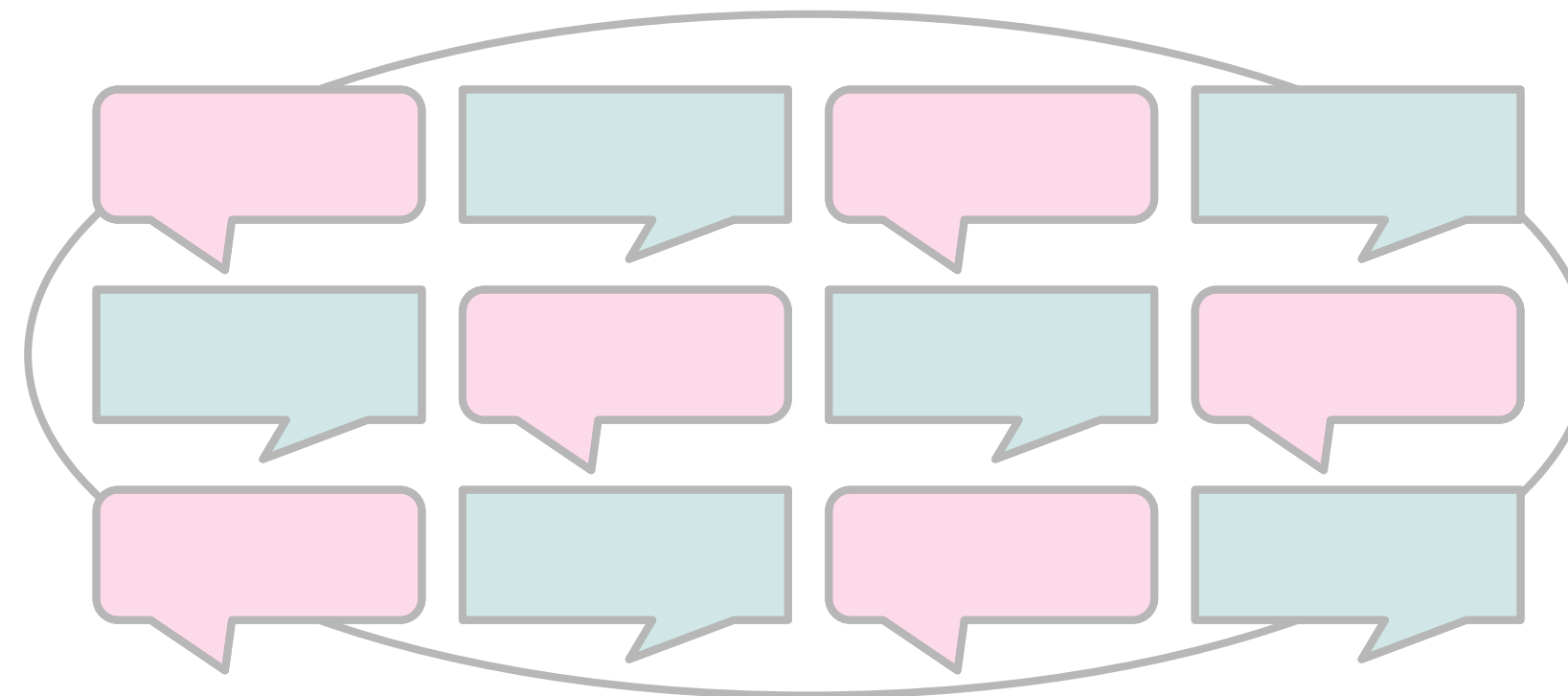
Google検索・Googleマップ検索の進化によりテキスト検索が「**意味検索**」に進化しました。
これは2つの意味で、ユーザーから見つけられやすくなるという大きな意味を持っています。

口コミ数の少ない店舗



- 口コミサイト内での評価が低い（多くの人に支持されていないと思われる）
- 間接キーワードが少なく、ユーザーからの口コミ検索でヒットしない

口コミ数の多い店舗



- 口コミサイト内の情報が最新に保たれており、表示順を優遇されやすい
- 口コミが多数入ることによって、検索でヒットするキーワードが多くなる

口コミの獲得がビジネスを差別化できる正攻法

【お知らせ】ロコミコムのご紹介

ロコミサイトを

“もっと”売上に変える



ロコミコムは、
ロコミサイトの
一括管理ツールです。



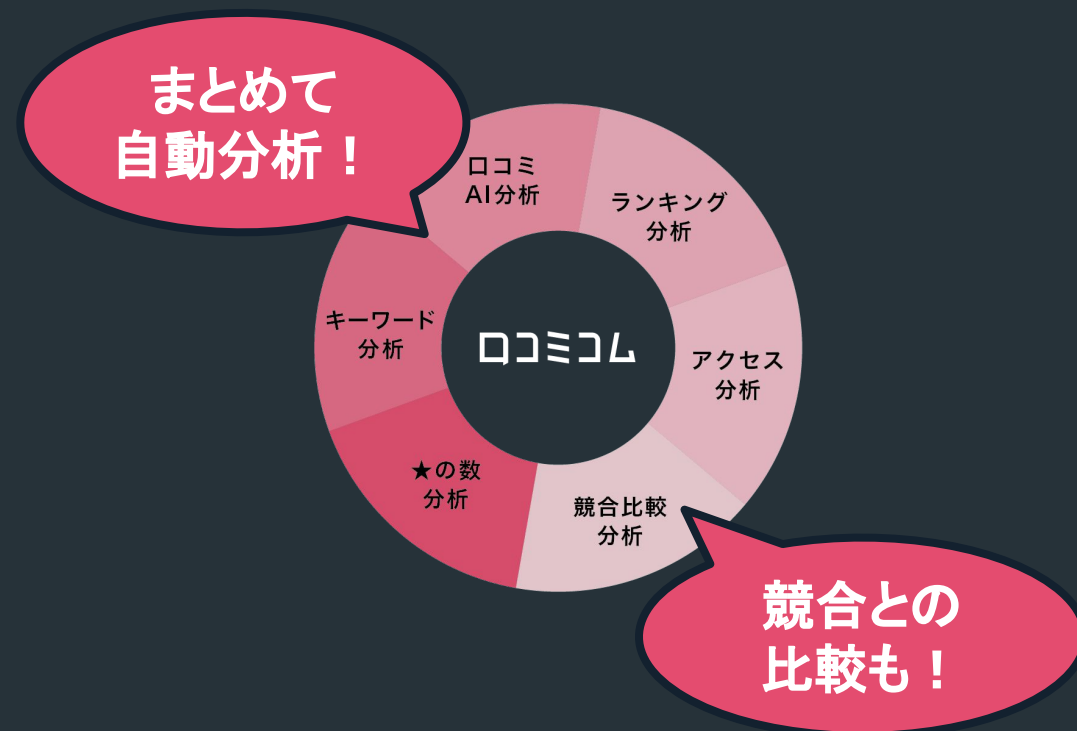
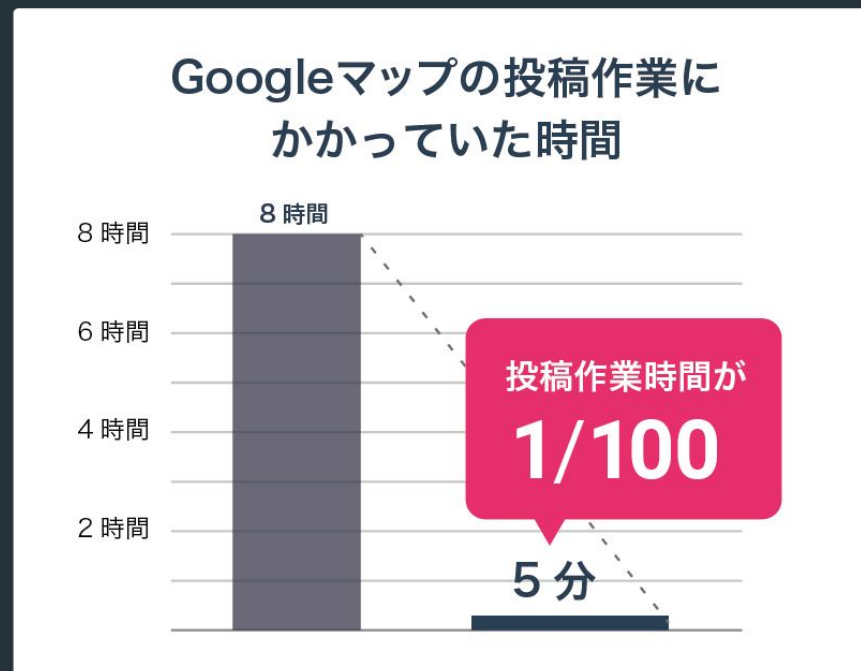
お客様を大切にする企業様にご利用いただいています！
導入実績：



POINT 1 お店の情報管理も
これ一つで！

POINT 2 AIが自動で
ロコミを徹底分析！

POINT 3 作業の時短だけでなく
売上も伸ばす！



詳しく見る → <https://kutikomi.com/> (運営会社: 株式会社mov)

「待望の」

「インバウンドオプション」追加!



訪日ラボ・ロコミコムならではの ノウハウ盛りだくさん

1

インバウンド向け
MEO対策



2

外国人のロコミの
効率的な収集



3

「訪日客の声」の
分析 & 業務改善



詳しく見る → <https://kutikomi.com/> (運営会社: 株式会社mov)

インバウンドに関するデータ収集・ 訪日外国人向けプロモーションなら



- 訪日外国人向けのプロモーションをしたい
- 急にインバウンド担当者になったものの、
何からはじめたら良いのかわからない...
- インバウンドに関するデータ収集で困っている...

などのお問い合わせ・ご相談
お気軽にお寄せください。

[\[訪日ラボ \] への
お問い合わせはこちら](#)

口コミを通じたインバウンド対策・ 店舗集客 などのご相談なら



- 口コミを店舗集客に活かしたい
- 訪日外国人を店舗集客のターゲットにしたい
- 店舗のGoogle マップ集客やMEO対策を効率化したい
- 競合との違いを口コミから分析したい

などのお問い合わせ・ご相談
お気軽にお寄せください。

[\[口コミコム \] への
お問い合わせはこちら](#)

※ 本ホワイトペーパーは訪日ラボ・口コミコムを運営する株式会社movの著作権物で、同社の承諾を得ずに文章や図表などをコピー、転載、インターネット送信等の方法で利用することはできません。
※ 本資料は、出典元が記載されている資料、画像等を除き、弊社が著作権を有しています。
※ 著作権法上認められた「私的利用のための複製」や「引用」などの場合を除いて、本資料の全部または一部について、無断で複製・転用等することを禁じます。
※ 本ホワイトペーパーは情報提供を目的として作成されたものであり、弊社が信頼できると判断した作成日現在におけるデータ・情報に基づき作成されておりますが、その正確性、確実性、完全性を保証するものではありません。また本レポートに記載された内容は予告なしに変更されることもあります。

© 2024 訪日ラボ / 口コミコム